

松山湖财政项目支出基础信息情况表

(适用绩效目标及部门一般性项目预算申报)



填报单位：松山湖宣传文体科

项目名称		东莞广播电视台全年合作费用			
主管部门	松山湖宣传文体局	预算代码	B00040006		
项目负责人及联系电话	谭婷婷22891202	评价小组联系人及联系电话			
项目类别	(一) 功能性分类 1. 基本建设类 <input type="checkbox"/> 其中：新建 <input type="checkbox"/> 改扩建 <input type="checkbox"/> 2. 运转性支出类 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 事业发展性支出类 <input type="checkbox"/> 其中：专项资金 <input type="checkbox"/> 普惠性支出 <input type="checkbox"/> 一次性补助 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 4. 上级补助支出类 <input type="checkbox"/> (二) 是否新设立项目分类 1. 新设立项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 变更项目 <input type="checkbox"/>	项目性质	1. 政府已研究确定项目 <input type="checkbox"/> 2. 部门经常性业务项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 跨年度支出项目 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 其他支出项目 <input type="checkbox"/>		
		项目启动时间	计划：2018年1月	项目计划完工（验收）时间	计划：2019年6月
项目设立依据（文件）	关于向东莞日报、东莞广播电视台采购全年宣传合作服务、与《南方日报》建立2018年全年合作有关问题的复函（松山湖办复【2018】77号）				
项目申请理由（背景及原因）	（本年新设立项目申报绩效预算时需要填报该内容，说明项目需要解决的问题、实施的必要性和紧迫性情况、项目可行性研究情况、类似项目情况、专家论证情况及政府部门对项目批复情况等，有关资料需作为附件。本年延续性项目可不填报。）				
项目受益对象	（注：需要具体说明受益对象的群体类别、数量和时间周期等） 松山湖管委会				
项目主要实施内容及项目组织实施条件	（项目实施内容、工作任务、实施机构、相关管理制度等） 因宣传工作需要，采购人需对外采购一年的电视宣传服务，具体内容如下： （1）园区日常新闻宣传（合作时间：12个月） （一）继续开设《松山湖新闻》电视新闻栏目，围绕松山湖招商引资、科技创新、政策发布、企业发展、文化活动等各项主题全年策划、采编、制作、播放园区新闻，以满足园区干部群众对新闻资讯的需求。 （二）依托自身电视、广播、手机报等媒体优势，对园区加大宣传报道，力求园区新闻在市电视台、广播、手机报播出频次加密。 （三）与东莞阳光网建立2018年全年合作，合作项目包括阳光网首页文字链接、专题制作和微信发布等内容，具体包括：一是策划、设计、开发和更新网络专题1期；二是在阳光网首页第一屏小按钮左或右推送形象宣传4周；三是在阳光网分类信息文字链接推送形象宣传9周；四是在阳光网发布微信10期。 （四）在东莞电视台开辟时段开展“松山湖动漫剧场”（莞产原创动漫展播）专项合作，在东莞电视台公共频道每周六日17:00-17:50展播莞产优秀动画片。 （五）在《松山湖新闻》现有插播时段及范围内开辟《园区企业信息展播》板块，加大园区企业的宣传力度，及时展示园区企业的新技术、新成果、新风采，相关企业信息由甲方提供，乙方驻园区办事处配合完成相关采编播工作。 （2）、电视新闻专题栏目宣传（合作时间：12个月） 一是在东莞新闻综合频道19:30-19:55开设“幸福松湖 创新走廊”电视品牌宣传专栏，全年推出22期专题宣传，每期约3分钟；二是在《东莞新闻》中段套播广告，全年推出65期，每期约15秒。 （3）、全媒体中心网络（合作时间：12个月） 一是在东莞阳光网PC端、APP端、手机端加大新闻宣传，各大平台每日（工作日）推出宣传内容2至3条；二是在东莞广播电视台微信公众号推出专题宣传，每月4条；三是推出网络专题宣传1期。				
项目中期事业发展规划及资金需求测算（____年至____年）					
年度	需要完成主要工作事项	项目支出明细及金额	资金需求测算依据及说明		
（每）年度	东莞广播电视台日常宣传工作	第一年支付188.75万元；第二年支付94万元。	282.75		

事业发展规划	(2019) 年度	演播厅升级改造	236	236		
	() 年度					
	...					
	金额小计	*		*		
资金预算及资金来源	中期资金预算(或工程项目总投资)	中期资金预算(或工程项目总投资) 总额 万元; 1、其中: 园区财政资金 万元, 其他资金 万元。2、其中: 每年运营维护费用预算 万元。				
	年度资金预算	本年度申请资金总额 282.75万元; 其中: 园区财政资金 万元, 其他资金 万元。				
	资金支出范围	(指相关的企事业单位及个人。本年新设立项目申报绩效预算时需要填报该内容)				
年度政府采购预算及工作计划	按规定是否需要政府采购		采购预算金额	采购招标时间	采购项目计划开工时间	采购项目计划完工验收时间
	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		282.75万元	2019年3月	2019年7月	2020年6月
有关采购计划情况说明						
以前年度绩效评价情况(延续项目填写)	年度(前二年)	绩效评价等次	存在问题及整改落实情况			
	(2016) 年	优	暂无			
	(2017) 年	优	暂无			
申报单位需要说明的其他情况						

填报人: 谭好彬

联系电话: 22891202

注: 凡是新增项目或政策有调整的延续性项目, 需提供项目立项文件、行业规范、调整内容及调整依据等佐证材料。



松山湖财政项目支出绩效目标申报表

(2019年度)

填报单位(盖章): 松山湖宣传文体科

填报日期: 2018年12月20日

项目名称	东莞广播电视台全年合作费用					中期资金预算 (或工程项目 总投资) 财政 资金 (万元)	本年度 申请财政预 算 (万元)	282.75						
总体 目标	中期滚动目标 (20XX年--20XX+n年)					年度目标								
	产出目标: 效果目标:					产出目标: 完成合同中常规合作项目、电视和广播合作项目、全媒体中心网络合作的数量。 效果目标: 短时间内为松山湖保存新闻事件视频材料, 壮大松山湖主流媒体声音, 提升松山湖美誉度。								
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标内容	指标值 (或计划 水平)	验证材料	二级 指标	三级 指标	指标内容	本年度(n 年)计划指 标值(或计 划水平)	(n-1)年 度实际 (或预 估) 完成	(n-2)实际 完成指标 值	验证材料	
	预期产出 指标	数量指标 (或 建筑规模指 标)	园区日常新闻宣 传	每天编辑制 作新闻	每天3-5条	见附件	数量指标 (或工程 量指标)							
			电视新闻专题栏 目宣传	《东莞新闻 》中段套播	65期	见附件								
			全媒体中心网络	莞阳光网PC 端、APP端、 手机端加大 新闻宣传, 各大平台每 个工作日推	2-3条	见附件								
		质量指标	坚持正确的舆论 导向	新闻报道是 否牢牢把握 政治方向, 服从园区发	是		质量指标							
			坚持正面宣传为 主	新闻内容 是否正面	九成以上 为正面报 道									
			是否符合行业标 准	新闻报道是 否符合真实 性、重要 性、时效 性原则	是									
			播出安全	是否保证每 天安全播 出	是									
		时效指标 (工 期指标)						时效指标 (工期指 标、形 象进 度指 标)						
		预算 (或投资 规模) 控制指 标						预算 (或 投资规 模) 控 制指 标						
		预期效益 指标	社会、经济、 生态效益 指标	提升松山湖美誉 度	报道积极正 面、影响范	优秀		社会、经 济、生 态 效益 指 标						
	可持续影响指 标						可持续影 响指 标							
	满意度指 标	服务对象满意 度指标	群众满意	是否有群众 投诉电视台 报道不实。	0宗	见附件	服务对象 满意度指 标							
	申报 单位 需要 说明 的其 他情 况													

松山
湖财
政分
局批
复意
见

经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《关于印发〈东莞市市级财政支出预算绩效目标管理办法〉的通知》（东财〔2017〕34号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。



填报人： 冼妤妤

- 注：1、此表适用于基本建设类、运作性支出类、事业发展性支出类、上级补助支出类等支出；
2、凡是新增项目或有重大调整的连续性项目，需提供项目立项文件、行业规范、调整依据等佐证材料，以便审核。