

松山湖部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称		松山湖高新技术产业开发招投标服务所				
基本信息		财政预算一级数	12	下属二级单位数	0	
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	394.00	财政拨款	431.13	
		项目支出	37.04	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
		其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		完善园区招拍挂领域各项工作，强化主体责任，规范工作流程，全面实施政府采购电子开评标工作，优化招投效率，努力营造公开、公平、公正的招投标环境，着力推动园区招投标工作高质量发展。 目标1：对监控系统 and 大数据平台进行运行、维护和数据更新，对松山湖招投标系统进行升级改造，以保证“两系统一平台”的正常运行和数据更新，为园区各采购人提供有效的数据参考，确保系统平台平稳运行，实现良好的社会服务效益和发挥持续影响。 目标2：①保障开评标专线网络正常运行；②代理目录内政府采购项目招拍挂；③开展政府采购业务培训。通过以上各项工作，为交易各方提供更方便快捷的交易平台，为园区行政事业单位提供代理服务，保证项目交易的正常开展，保证政府采购评审专家酬劳支付标准依法依规，提升招投标交易各方主体的业务能力。 目标3：计划开展车辆的保养、维修、完成车辆的年检和购买保险等工作，保证车辆可正常上路行驶，保证乘车安全，让乘客感觉安全舒适，车辆符合国家有关法律法规要求可持续使用。 目标4：计划开展主题党日活动和调研活动，以丰富党支部和党员政治文化生活，提高党员的党性修养，提高支部的影响力。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
		建立健全智能一体化系统	对监控系统 and 大数据平台进行运行、维护和数据更新；对松山湖招投标系统进行升级改造。	264,600.00	保证“两系统一平台”的正常运行和数据更新，保存交易过程中的监控音视频档案，优化内部审批流程，为园区各采购人提供有效的数据参考，实现良好的社会服务效益，发挥持续影响。	
		构建招投标全流程优质服务	1、保障开评标专线网络正常运行；2、代理目录内政府采购项目招拍挂；3、开展政府采购业务培训。	96,000.00	通过3项工作，为交易各方提供方便快捷的交易平台，为园区行政事业单位提供代理服务，保证项目交易的顺利完成，保证评审专家酬劳支付合法合规，提升招投标交易各方主体的业务能力。	
		公务用车运行维护	计划开展车辆的保养、维修、完成车辆的年检和购买保险等工作。	22,000.00	保证车辆可正常上路行驶，保证乘车安全。使乘客感觉安全舒适，车辆符合国家有关法律法规要求可持续使用。	
		打造优秀党支部	计划开展主题党日活动和调研活动。	2,800.00	丰富党支部和党员政治文化生活，提高党员的党性修养，提高支部的凝聚力和影响力。	
其他需完成的任务（可选项）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
		成本指标	经济成本指标	预算控制数	不高于预算数	不高于预算数
			社会成本指标			
	生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	大数据平台数据更新次数	1次	1次	
			监控维护次数	4次	4次	
			车辆年检完成率	100%	100%	
			车辆维修保养次数	≥	3次	
		质量指标	党建活动质量达标率	100%	100%	
			公车维护质量达标率	100%	100%	
			场地维护率	100%	100%	
			监控系统运行达标率	100%	100%	
			开评标专线网络使用合格率	100%	100%	
			时效指标	车辆维护及时率	100%	100%
		系统维修保养及时率		100%	100%	
		代理项目完成及时率		100%	100%	
		党员活动及联合活动完成及时率		100%	100%	
		效益指标	经济效益	平均每季度大数据平台运维成本	=	0.8万元
	平均每季度监控系统运维成本			=	1.875万元	
	社会效益		形成数据分析报告供管委会决策参考	1份	1份	
提高党员党性修养			有效提高	有效提高		
提升招投标业务能力			有效提升	有效提升		
保障乘车安全性			有效保障	有效保障		
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	服务对象（采购人）满意度	≥95%	≥95%		

项目绩效目标表

项目名称		运行维护经费（通用交通工具）			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所			
用款单位		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所			
实施周期		起始年度		2022	到期年度 2099
2025年预算金额(元)		22,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保证车辆可正常上路行驶，保证乘车安全，使乘客感觉安全舒适，车辆符合国家有关法律法规要求可持续使用。			
		2025年度目标			
		保证车辆可正常上路行驶，保证乘车安全，使乘客感觉安全舒适，车辆符合国家有关法律法规要求可持续使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额	≤预算控制数	≤预算控制数
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	车辆维修保养次数	≥3次	≥3次
			车辆年检完成率	100%	100%
			车辆交强险商业险购买率	100%	100%
		质量指标	车辆年检合格率	100%	100%
		时效指标	车辆维保及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益	出差人员安全舒适型	良好	良好
		社会效益	超限超载率达标	达标	达标
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	车辆使用人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		智能一体化项目			
项目类型		其他运转类（信息化运维类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞松山湖高新技术产业开发区招标投标服务所			
用款单位		东莞松山湖高新技术产业开发区招标投标服务所			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2029
2025年预算金额(元)		261,600.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据招标投标有关法律法规的要求，对开评标现场进行监控，提高项目开评标的公开、公平和公正，并将相关音频视频数据保存归档。大数据平台根据项目开评标的开展，数据及时更新，为园区各采购人提供有效的数据参考。松山湖招标投标系统进行升级改造，旨在制定统一标准，将日常工作进行的流程化和规范化，从而实现全过程留痕、来源可溯、责任可究、数据再利用目的。			
		2025年度目标			
		监控系统和大数据平台项目运维经费，保证两个系统的正常运行和数据更新，为园区各采购人提供有效的数据参考，达到大数据平台数据更新不少于1次，系统监控维护不少于4次，确保系统平台平稳运行，实现良好的社会服务效益和发挥持续影响。松山湖招标投标系统进行升级改造，旨在制定统一标准，将日常工作进行的流程化和规范化，从而实现全过程留痕、来源可溯、责任可究、数据再利用目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤预算数	≤预算数
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	广东省政府采购云平台CA对接率	100%	100%
		质量指标	系统正常运行	系统正常运行	系统正常运行
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高内控管理水平	提高内控管理水平	提高内控管理水平
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		招投标专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所			
用款单位		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2029
2025年预算金额(元)		81,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为使用本单位开评标场所、平台和设备的交易各方主体提供优良的环境，提供高效、公平、公正的服务，保障园区各类交易项目交易工作顺利开展；做好政府采购项目代理招标工作；做好项目档案归档工作，为档案利用各方提供便捷服务；制作交易项目有关手册或部门宣传手册，提高各方的办事质量、效率。			
		2025年度目标			
		1、完善和维护交易平台，满足园区各类项目交易的开展，为交易各方提供更方便快捷的交易平台；2、保障本所代理项目的交易正常开展；3、交易场所修缮维护，项目交易软硬件设备运维保养和添购完善，使项目交易工作正常开展，为交易各方提供更公开公平、安全舒适的环境；4、归集和制作各类交易项目档案，做好项目纸质和电子档案的归档，保证后续档案的使用；5、制作业务类有关手册；6、开展政府采购业务培训及其他交易业务培训，提高从业人员业务水平；7、保障本所代理国有资产交易正常开展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤预算数	≤预算数
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	评审专家酬劳计算标准合法合规	100%	100%
			评审专家满意度	≥90%	≥90%
		质量指标	开评标专线网络正常使用	优	优
		时效指标	代理项目完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升招投标业务能力	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		党务活动专项经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所				
用款单位		东莞松山湖高新技术产业开发区招投标服务所				
实施周期		起始年度		2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		2,800.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		开展丰富多彩的党建活动，以提高党员的党性修养，提高党员工作的积极性，提高党员解决问题的能力，提升支部凝聚力。				
		2025年度目标				
		计划开展主题党日活动、学习调研活动等，以丰富党支部和党员政治文化生活，提高党员的党性修养，提高支部的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额		≤预算控制数	≤预算控制数
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	党务活动开展次数		≥4次	≥4次
			联合其他支组织开展活动次数		≥2次	≥2次
			党员参与党务活动率		100%	100%
		质量指标	党务活动质量达标率		≥95%	≥95%
		时效指标	党员活动及联合活动完成及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高党员的党性修养		有效提高	有效提高
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	党建活动满意度		≥95%	≥95%