附件

第九届中国创新创业大赛大中小企业融通专业赛（华为专场）暨2020年松山湖创新创业大赛工作方案

一、大赛主题

创新松山湖 未来科学城

二、组织机构

指导单位：中国创新创业大赛组委会办公室

主办单位：松山湖高新区管委会、东莞市妇女联合会、

华为技术有限公司

承办单位：松山湖科技教育局、松山湖组织群团局、松山湖妇女联合、东莞市电子计算中心、华为终端有限公司、北京大学东莞光电研究院、松山湖材料实验室、东莞南方半导体科技有限公司、松山湖国际机器人产业基地、亿嘉和科技股份有限公司、东莞市松山湖新一代通信产业研究院、广东中船军民融合研究院有限公、 东莞实业投资控股集团有限公司、东莞科技金融集团有限公司

支持单位：南方+客户端、达晨财智创业投资管理有限公司、深圳市东方富海科技有限公司、广东粤科东城创业投资合伙企业、清水湾资本、深圳市创新投资集团有限公司、广东守正股权投资基金管理有限公司、江苏毅达股权投资基金管理有限公司、广东中硕创业投资有限公司、东莞市三航军民融合孵化器、东莞信大融合创新研究院、东莞华南设计创新院、华南协同创新研究院、东莞同济大学研究院、松山湖海峡两岸青年创业基地、光大We谷、中集产城数字科技产业园、中集智谷、林润智谷产业园、东莞市中科云智产业孵化有限公司、万汇云谷、国际金融创新园、松湖华科产业孵化园、中以产业园、松山湖天安云谷、中美融易孵化器、Founders Space松山湖国际创新中心、广东清大孵化器有限公司、宏远新智汇产业孵化园等

三、赛事设置

大赛设立5个行业赛、1个女性专场赛，共6个分赛。其中行业赛包括运动健康（华为专场）、新材料与半导体、机器人、未来通信、先进技术。女性专场为不分行业的综合性专场赛。行业赛中运动健康（华为专场）与第九届中国创新创业大赛大中小企业融通专业赛（简称“融通赛”）结合办赛。

各分赛通过初赛、复赛、决赛评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，其中一、二等奖晋级总决赛。

各分赛承办单位如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分赛 | 承办单位 |
| 1 | 运动健康（华为专场） | 华为技术有限公司、  华为终端有限公司 |
| 2 | 新材料与半导体 | 北京大学东莞光电研究院、  松山湖材料实验室、  东莞南方半导体科技有限公司 |
| 3 | 机器人 | 松山湖国际机器人基地、  亿嘉和科技股份有限公司 |
| 4 | 未来通信 | 东莞市松山湖新一代通信产业研究院 |
| 5 | 先进技术 | 广东中船军民融合研究院有限公 |
| 6 | 女性专场 | 东莞市妇女联合会、  松山湖妇女联合会 |

四、参赛条件

大赛所有分赛不设立组别，企业与团队同台竞争。参赛企业或团队应具有创新能力和高成长潜力，意向落户松山湖，且未获往届国赛融通赛、本大赛、东莞市女性创新创业大赛等相关赛事的奖项。

（一）行业赛参赛条件

1.报名项目须符合行业赛的专业方向。

2.企业核心人员不少于3人，产品、技术及相关专利归属于参赛企业，无产权纠纷，无不良记录，且非上市公司（新三板挂牌企业可以参赛）。

3.团队核心人员不少于3人，产品、技术归属于参赛团队，无产权纠纷，无不良记录。

4. 运动健康（华为专场）行业赛只接受2010年1月1日（含）以后注册成立的企业报名参赛，具体参赛条件以国赛融通赛华为专场的为准。

（二）女性专场参赛条件

1.女性专场为综合性专场赛，不分行业领域。

2.企业核心人员不少于3人，产品、技术及相关专利归属于参赛企业，无产权纠纷，无不良记录，且非上市公司（新三板挂牌企业可以参赛）。

3.团队核心人员不少于3人，产品、技术归属于参赛团队，无产权纠纷，无不良记录。

4.项目负责人或核心人员中至少有1名为女性，且参加路演人员须为女性。

（三）同一企业或团队只能申报一个项目、一个分赛。

五、赛程设置

大赛赛程设置启动、报名、初赛、复赛、决赛、总决赛环节。运动健康（华为专场）行业赛的赛程以融通赛华为专场的为准。

（一）启动

1.时间：2020年10月21日

2.内容：大赛总启动会由大赛组委会组织在松山湖举行，各分赛可自行举行启动会或新闻发布会。

（二）报名

1.时间：2020年10-11月20日

2.内容：

（1）宣传推广：各参与单位通过各种渠道对大赛进行宣传推广。

（2）发动报名：各参与单位发动企业或团队报名参赛，协助参赛项目填报申报材料。

3.规则：

（1）参加运动健康（华为专场）行业赛的企业登录国赛融通赛华为专场官方网站（http://hwzc.cxcyds.com/）报名。

（2）参加其他分赛的企业或团队登录2020年松山湖创新创业大赛报名系统（http://ssl.dg.gov.cn/sshcxcyds/Pages/Sign.aspx）报名。

（3）发动企业或团队报名的单位需在2020年松山湖创新创业大赛报名系统中注册，填写发动报名的企业或团队的相关信息。

（三）初赛

1.时间：2020年11-12月

2.内容：

（1）形式审查：各分赛承办单位根据大赛报名条件对报名项目的申报材料进行形式审查。

（2）初赛筛选：初赛由各分赛承办单位组织，承办单位邀请评委专家举办初赛，按要求对报名参赛项目进行筛选，筛选方式可以为线上材料评审或路演。

3.晋级规则：通过形式审查的项目方可进入初赛。根据初赛评选结果，评分排名靠前项目晋级复赛。晋级项目数量为通过形式审查项目数量的三分之一（晋级项目数量可根据最终实际报名项目数量调整）。

（四）复赛

1.时间：2020年12月

2.内容：

（1）复赛评选：复赛由各分赛承办单位在松山湖组织举办。各分赛承办单位邀请评委专家，按要求对报名参赛项目进行评选，评选方式为现场或线上路演评选。

（2）尽职调查：各分赛承办单位按要求对拟晋级的项目进行尽职调查，通过线上或线下对报名材料进行调查核实。在尽职调查过程中发现有弄虚作假等行为的，取消其参加决赛资格，由复赛评选排名下一名替代。

3.晋级规则：根据复赛评选及尽职调查结果，评选排名靠前并通过尽职调查的项目晋级决赛。晋级项目数量不少于6个项目。（晋级项目数量可根据最终实际报名项目数量调整。）

（五）决赛

1.时间：2020年12月

2.内容：决赛由各分赛承办单位在松山湖组织举办。各分赛承办单位邀请评委专家，按要求对报名参赛项目进行评选，评选方式为现场或线上路演评选。

3.晋级规则：每个分赛分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干，其中一、二等奖项目晋级总决赛竞争大赛特等奖。

（六）总决赛

1.时间：2020年12月

2.内容：总决赛由大赛组委会组织在松山湖举行，组委会邀请专家举办总决赛，按要求对报名参赛项目进行评选，对项目进行评选，评选方式为现场或线上路演评选。

晋级规则：评选出特等奖项目5个。

六、奖励设置

（一）资金奖励

1.分赛奖励

各分赛评选出的一、二、三等奖获奖项目，在规定时间内落户松山湖，可分别获得50万元/个、40万元/个、30万元/个奖金奖励。

2.总决赛奖励

总决赛评选出的特等奖获奖项目，在规定时间内落户松山湖，可获得100万元/个奖励。

（二）基金直投

大赛设立1500万元天使投资基金，对获得特等奖项目进行投资，原则上每个项目投资额200-500万元。

（三）空间奖励

园区部分科技载体对获奖项目提供办公场地一年免租支持：一等奖200平方米/个，二等奖150平方米/个，三等奖100平方米/个。

（四）资源对接机会

参赛项目有机会获得大赛主办、承办、支持单位等大企业、大平台、大载体的产业对接、技术支持或生态合作等。

（五）项目发动奖励

为激励各单位发动项目报名参赛，大赛设立项目发动奖励和优秀项目发动奖励。境内具有独立法人资格的非大赛主办、承办单位等未获得大赛组织费用的单位发动创新创业企业或团队报名参赛，满足条件的获得相应的奖励。具体如下：

1.项目发动奖励

发动10个企业或团队报名参赛的单位可获得5千元奖励，超过10个项目的，超出部分每个奖励500元，奖励总额不超过3万元。

2.优秀项目发动奖励

在发动的参赛企业或团队中，有获奖并落户的，发动单位获得奖励2.5万元/个（特等奖）、2万元/个（一等奖）、1.5万元/个（二等奖）、1万元/个（三等奖）。