

东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会

松山湖发〔2022〕2号

关于印发《东莞松山湖高新区2022年春节期间稳岗惠企措施十二条》的通知

各单位：

现将《东莞松山湖高新区2022年春节期间稳岗惠企措施十二条》印发给你们，请认真贯彻执行。



东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会

2022年1月18日

东莞松山湖高新区 2022 年春节期间 稳岗惠企措施十二条

为统筹做好 2022 年春节期间疫情防控和经济发展工作，支持园区企业春节期间稳岗留工促生产，为广大留园群众营造温暖便利的节日环境，特制定以下措施。

一、支持工业企业稳产扩产

鼓励有订单、有市场的重点企业合理制订春节期间生产经营计划，根据实际情况调度增加 2022 年第一季度产能安排。对 2022 年第一季度营业收入达到 5000 万元且同比增长 15%及以上的制造业企业，营业收入每增加 1000 万元的，奖励 1 万元，每家企业最高奖励 100 万元；对 2022 年第一季度营业收入达到 5000 万元且同比增长 15%及以上的制造业企业，按照其 2022 年第一季度发放的流动资金贷款实际支付利息的 30%进行贴息，贴息期限不超过 3 个月，每家企业最高不超过 50 万元。

二、促进工业企业投产达产

鼓励 2022 年新竣工项目第一季度投产达产。对 2022 年第一季度新纳入规上工业企业（不含国有及国有控股企业），每家奖励 5 万元；其中第一季度工业总产值超出 2000 万元以上部分，每 1000 万元奖励 1 万元，每家企业最高奖励 15 万元。

三、推动重大项目动工竣工

支持在建施工项目，在做好防疫防控和保安全保质量的前提下，全力以赴促进度。鼓励 2022 年重大项目（含重大预备项目）提前动工竣工。对在 2022 年第一季度实质性动工且提前三个月以上动工的重大项目，给予 50 万元奖励；对在 2022 年第一季度竣工且提前三个月以上竣工的重大项目，给予 50 万元奖励。动工时间以取得施工许可证或提前介入手续且已拨付第一笔工程款为准，竣工时间以取得竣工备案证为准，提前时间按照国土合同约定动工竣工时间计算。

四、保障生产要素稳定供应

为企业提供高效、精准服务，加快推动国家、省、市、园区等各类政策兑现落实，高效推进各类审批流程，保障各类生产要素稳定供应。持续实施生产要素保供监测预警，深入开展隐患排查，确保企业人力资源、水、电、煤、油、气、通信、运输等生产要素平稳有序供给。进一步优化春节期间电力营商环境，面向因扩大产能需要电力增容的企业实施特快接电，落实特殊时节欠费不停电承诺。切实加强交通运输服务保障，着力维护关键产业链、供应链和防疫物资等物流顺畅。

五、鼓励园区企业留工用工

引导企业员工留园过年，鼓励企业采取发放“留园红包”、

保障住宿、改善就餐环境等措施提高企业员工春节期间留园坚守岗位的积极性。对 2022 年 1 月 26 日至 2 月 10 日期间在园区四上企业（不含国有及国有控股企业）和重大项目施工企业一线生产岗位工作，且 2022 年 1 月在莞缴纳社会保险的非东莞市户籍员工给予留园补贴，管委会按企业发放补贴金额 1:1 给予配套补贴，每人最高不超过 200 元。员工留园补贴由企业提出申请，通过充值话费进行补贴，具体先由企业为员工充值话费实现企业补贴，再由管委会根据充值金额 1:1 进行补贴充值，每人最高补贴不超过 200 元。

六、保障职工合法权益

保障职工合法权益，提前通过微信公众号等媒体平台做好用工法规宣传，公开 24 小时值班电话，畅通群众申诉渠道，督促企业遵守相关劳动法规，按照规定支付节假日期间加班工资或安排补休，管委会按照规上工业企业（不含国有及国有控股企业）在新春法定假期（2022 年 2 月 1 日至 2 月 3 日）期间给予在岗且在莞缴纳社会保险的产线员工留岗津贴的 1:1 进行配套补贴，每个员工最高不超过 1000 元，共同保障园区劳资关系和谐稳定。支持受疫情影响导致生产任务不均衡，且申请岗位符合综合工时工作制相关规定的企业申请实施综合计算工时工作制度。

七、强化人力资源供给保障

保障企业用工需求，鼓励返乡员工在 2022 年 2 月 15 日前尽早返岗。对于组织专车形式集中输送劳动力返岗的规上工业企业（不含国有及国有控股企业），给予最高不超过 10 万元的交通补贴。园区经营性人力资源服务机构为有“共享用工”需求的企业提供免费对接服务，即从存在富余劳动力的用人单位调剂用工对接到有用工需求缺口的用工主体进行阶段性工作的服务，每次调剂用工人数可按 400 元/人的标准给予服务机构“共享用工”就业服务补助，最高不超过 30 万元。以线上线下双渠道开展招聘工作，活跃园区人力资源市场。

八、推出乐购松湖系列活动

投入 100 万元鼓励各类商户在春节期间不打烊，在做好疫情防控的前提下开展“乐购松湖”促消费活动，引导商户在春节期间正常营业。借助“乐享松山湖”微信公众号和小程序，开展年货节、新春盲盒大抽奖、新春打卡等活动，面向留园员工派发 100 万元消费优惠券及大礼包，满足春节期间消费需求，为留园过年员工送温暖，关心关爱留园员工。鼓励“乐购松湖”“优享松湖”商家在春节期间给予更大优惠力度，激发优才卡持卡者在园区的消费需求，活跃园区休闲娱乐资源。

九、开展春节期间文体活动

投入 150 万元启动 2022 松湖“湖人秀”线上海选活动。开展系列留园过年文体旅活动，举办 100 多场次线上+线下系列活动（包括主题展览、剪纸迎新春、挥春送福、新春主题 MV 拍摄等）。举办新年音乐会、曲艺专场等系列文艺惠民小型演出，为留湖过年的群众营造浓厚的新春氛围。联合园区各商圈电影院、餐饮商家等，开展春节七天粉丝赠票活动、热映影片特惠专场、消费送观影红包等优惠活动。为留湖过年群众免费开放松湖烟雨、松山湖望野博物馆、松山湖图书馆、松湖书院、篮球公园等文体旅场所。群众在做好防疫措施的前提下，通过“乐享松山湖”小程序预约或现场登记进入场所、有序开展系列文化体验活动。

十、开展人文关怀暖心活动

开展“温情松湖、暖心过冬”阳光暖流春节系列活动，走访慰问企事业单位、突出贡献人物以及困难党员、困难职工等，开展群团新春茶话会、工作座谈会、新春“微心愿”征集活动、“虎虎生威”云写春联活动、“玉兰花开·把爱带回家”系列寒假儿童关爱服务活动等。新春期间，协助企业开展春节联欢活动，在符合疫情防控要求的前提下，以包饺子、写对联、剪纸花、共看新年联欢晚会等活动形式与员工共度春节，丰富留莞职工的节日生活，加强人文关怀。鼓励园区各大电信运营商提

供“留园过年流量大礼包”等优惠服务，引导留园员工以网上拜年的方式向亲友传递祝福。

十一、严格落实疫情防控要求

坚持做好疫情防控工作，强化人员安全有序流动，科学精准做好疫情防控，最大限度减少对群众生产生活的影响。督促生产企业开展健康宣传教育工作，教育引导员工增强疫情防控意识，指导督促企业做好春节期间疫情防控应急预案，严格落实各项疫情防控规定，对人群密集场所严格落实通风、消毒等防控措施，落实离岗、返岗员工登记和健康管理制度。

十二、抓好春节期间安全生产

深入开展春节期间安全生产专项整治，严格落实安全生产责任和管理制度，密切关注重点行业领域企业单位和场所的动态，坚决遏制重特大事故发生，做好突发情况应急处置工作，营造安全祥和的春节环境。

本措施自 2022 年 1 月 15 日起施行至 2022 年 3 月 31 日止，相关政策措施已明确施行时间的从其规定；国家、省、市出台或调整相关支持政策的，按新规定执行。

东莞松山湖高新区管委会党政办公室

2022 年 1 月 18 日印发
